

Wie eine praxisnahe Ausbildung nachhaltig die Qualität im Immobilienmarkt sichert

Immobilien Börse In einer stark umkämpften Branche setzt die Immobilien Börse seit jeher auf hohe Qualität. Die hauseigene Akademie widmet sich der Ausbildung kompetenter Immobilienexpertinnen und -experten und sorgt für Bestleistung in der Praxis.

In der Schweiz fällt die Maklertätigkeit nicht unter eine geschützte Berufsbezeichnung. Immobilienmakler kann sich jeder nennen, der eine Liegenschaft vermittelt. Dafür braucht es weder eine besondere Berufsausbildung noch einschlägige Erfahrungen. Chance für die einen, Risiken für alle Beteiligten. Denn die Folge ist ein intransparenter und umstrittener Immobilienmarkt mit zahlreichen Maklerinnen und Makler, die nicht das erforderliche Fachwissen mitbringen.

Die Nadel im Heuhaufen finden

Die Intransparenz auf dem Markt ist gross, das Misstrauen noch grösser. Aber gerade in einem anspruchsvollen Markt wie der Immobilienbranche braucht es Vertrauen, um etwa das Liegenschaftseigentum in fremde Hände zu legen. Unter den diversen Anbietern gilt es die versierten und kompetenten Maklerinnen und Maklern zu erkennen und auf die richtige Zusammenarbeit zu setzen. Einfacher gesagt als getan. Um in diesem Unterfangen Abhilfe zu schaffen, hat sich die Immobilien Börse dem Ziel verschrieben, im Immobilienmarkt neue, qualitative Massstäbe zu setzen. «Wer sein Handwerk verstehen und beherrschen will, muss die Ursprünge kennen und erforschen, was den Markt beflügelt», erklärt Arsim Mehmeti, Geschäftsinhaber der Immobilien Börse. «Während es in den Anfangsstunden der Schweizer Immobilienbranche und lange darüber hinaus üblich war, dass ein Makler eine Vermittlungstätigkeit innehatte und lediglich über ein breites Netzwerk und regionale Kenntnisse verfügen musste, sieht die Lage heute anders aus», so Arsim Mehmeti weiter.

Im Wandel der Zeit

Der Wandel liess jedoch lange auf sich warten. Lange Zeit teilten wenige grössere Immobilienagenturen den Schweizer Markt unter sich auf und organisierten sich quasi in friedlicher Koexistenz. Nach und nach traten weitere Agenturen dem Markt bei. Der erhoffte frische Wind blieb jedoch aus, handelte es sich in den meisten Fällen lediglich um



Die Akademie der Immobilien Börse rüstet ihre Mitarbeitenden mit dem erforderlichen Fachwissen aus, um den Kundinnen und Kunden eine bestmögliche Beratung bieten zu können (v.l. Robert Mehmeti, Arjana Pjetri, Raphael Wicki und Patrick Fink).

eine Art Kopie der bereits existierenden Agenturen, deren Ursprünge sich im amerikanischen Gewerbe finden. Typische Schweizer Werte wie Zuverlässigkeit und Qualität spielten dabei eine untergeordnete Rolle. Sich ein grosses regionales Netzwerk aufzubauen, war zentral.

Ein Hybrid mit Schweizer Werten

Erst nachdem die Digitalisierung in anderen Branchen bereits weit fortgeschritten war, fand in der Immobilienbranche allmählich ein Umdenken statt. Neue, innovative Agenturen ergriffen die Chance und traten dem stark eingefahrenen Immobilienmarkt bei. Sogenannte Probeteams haben es sich zum Ziel gemacht, den klassischen Makler nach und nach zu ersetzen. Was

sich jedoch durchgesetzt hat, ist ein hybrides Geschäftsmodell. Ein Markt, der trotz zunehmender Digitalisierung den persönlichen Kundenkontakt ins Zentrum des Geschäftsalltags stellt. Der hybriden Sparte zuzuordnen und losgelöst vom ursprünglich amerikanischen Gewerbe, trat 2013 die Immobilien Börse auf die Leinwand. Fokussiert auf Schweizer Werte und gewillt, den Heimmarkt mit einer anderen, nicht herkömmlichen Herangehensweise zu beflügeln, schafft Arsim Mehmeti ein äusserst erfolgreiches und bewährtes Geschäftsmodell.

Über gängige Standards hinausdenken

Während sich die Immobilien Börse den fundamentalen Werten Ehrlich-

keit, Transparenz und Fairness verschrieben hat, geht sie in ihren Prozessstrukturen neue Wege. Eine klare Arbeitsteilung, Fokus auf höchste Qualität sowie die Bereitschaft, die Extrameile zu gehen, zeichnen das Unternehmen seit jeher aus. «Was uns vom klassischen Makler unterscheidet, ist, dass sich unser Verkaufsmanagement ausschliesslich um die Vermarktung von Liegenschaften kümmern kann. Durch die Arbeitsteilung und den Fokus auf das eigene Fachgebiet bleibt mehr Zeit fürs Wesentliche – also für die Beratung unserer Kundinnen und Kunden», erklärt Arsim Mehmeti. Im Hintergrund kümmert sich derweil ein versiertes Immobilienmanagement-Team um sämtliche administrativen Belange und um die digitale Immobilienpräsentation auf über 25 Immobilien- und Bankenportalen sowie dem eigenen Immobilienmarktplatz mit mehr als 65'000 Suchabonnentinnen und -abonnenten: «Wir setzen auf den richtigen Mix zwischen Digitalem und Menschlichem», gibt Arsim Mehmeti zu verstehen.

Weiterbildung mit Qualitätslabel

Ein weiterer Qualitätsgewinn liefert die Tatsache, dass das Unternehmen sämtliche Immobilienexpertinnen und -experten in einem Feststellungsverhältnis beschäftigt. Freelancer gibt es bei der Immobilien Börse nicht. Das schafft nicht nur Transparenz in einer sonst undurchsichtigen Branche, sondern ermöglicht auch den langfristigen Aufbau eines Kompetenzzentrums. Im Wissen darum, dass auch das Handwerk der Immobilienvermarktung gelernt sein muss, ist die hauseigene Akademie seit Beginn ein fester Bestandteil des Unternehmens. Seit 2017 trägt die Immobilien Börse das «eduQua»-Qualitätslabel, welches in der Erwachsenenbildung den Standard für Bildungsinstitutionen

setzt. Eine jährliche, ausführliche Prüfung durch «eduQua» stellt sicher, dass die vorgegebenen Standards durch die Akademie als Weiterbildungsinstitution erfüllt werden. Zuletzt wurde die Akademie im Herbst 2022 rezertifiziert, was eine nachhaltige Qualitätssicherung garantiert.

Diplom mit Perspektive

Die Akademie rüstet alle Mitarbeitenden der Immobilien Börse mit dem erforderlichen Fachwissen aus, um den Kundinnen und Kunden eine bestmögliche Beratung bieten zu können. Auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger erhalten die Möglichkeit einer berufsbegleitenden Ausbildung. «Die Aus- und Weiterbildung unseres Teams ist matchentscheidend», erklärt Arsim Mehmeti die grosse Bedeutung der Akademie. Im September durfte Eveline Staffelbach, Leiterin Akademie, einmal mehr allen erfolgreichen Abgängerinnen und Abgängern das Diplom zur Immobilienexpertin respektive zum Immobilienexperten überreichen. Um die fachliche Kompetenz fortlaufend zu garantieren, findet eine jährliche Diplomauffrischung statt. «Zudem legen wir grossen Wert auf Weiterentwicklung und bieten entlang unseres Karriereplans hervorragende Perspektiven», erklärt Eveline Staffelbach. Die Erlangung des Diploms erlaubt es den Expertinnen und Experten ausserdem, den Lehrgang zur diplomierten Immobilienvermarkterin bzw. zum diplomierten Immobilienvermarkter mit eidgenössischem Fachausweis zu absolvieren.

Ein Arbeitgeber für die Zukunft

Die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden wird bei der Immobilien Börse grossgeschrieben: «Unser Ziel ist es, über den Tellerrand hinauszudenken. Damit

unsere Mitarbeitenden nicht nur heute Bestleistungen erzielen, sondern auch für die Zukunft gut gerüstet sind», beschreibt Arsim Mehmeti seine Motivation. Er ist ausserdem überzeugt davon, der Immobilienbranche auf diesem Weg zu neuem Glanz verhelfen und gleichzeitig mit eingefahrenen Klischees rund um den Markt aufräumen zu können.

Selbst im Lohnmodell weicht die Immobilien Börse von ihrer Konkurrenz ab. Während die Branche häufig provisionsgerichtet arbeitet, bietet die Luzerner Immobiliendienstleisterin ihren Mitarbeitenden einen Fixlohn. Damit werden die Maklerinnen und Makler vor kontraproduktiven Leistungsdruck befreit, um sich vollumfänglich der Kundenberatung zu widmen und bestmögliche Lösungen zu erzielen.



Im Wissen darum, dass auch das Handwerk der Immobilienvermarktung gelernt sein muss, ist die hauseigene Akademie seit Beginn ein fester Bestandteil der Immobilien Börse.



Ihr Immobilienexperte
transparent | ehrlich | fair

Littauerboden 1
6014 Luzern
Gratishotline 0800 200 400
Tel. 041 449 49 49
info@immobilienboerse-ag.ch
immobilienboerse-ag.ch

Erfahren Sie mehr über
unsere Qualitätssicherung
und unser Aus- und
Weiterbildungsangebot:

